

dirigido a

- Responsables y miembros de los departamentos de Marketing, Comunicación y Ventas, y a Gerentes y/o Directivos de Pymes que quieran formular su estrategia empresarial en Internet.
- Empresarios/as, personal directivo o técnico de PYMES que trabaje en el área de marketing que deseen liderar una mejora en los métodos, sistemas, organización y resultados de su empresa.

objetivo

Internet se ha convertido en un canal de comunicación y de ventas estratégico e imprescindible para prácticamente todas las empresas. Este medio posibilita el uso de múltiples herramientas que permiten desarrollar la estrategia digital de la empresa en cuanto a Marketing, Comunicación y Ventas. Con este curso los participantes:

- Conocerán y trabajarán con las nuevas herramientas que ofrece Internet y que les permitirán implementar su estrategia digital en Marketing, Comunicación y Ventas.
- Serán capaces de integrar Internet con los medios offline.
- Diseñarán campañas online, aprendiendo a medir y a controlar su rentabilidad.
- Serán capaces de diseñar estrategias de fidelización de clientes a través de la web 2.0.



CAMPUS MADRID
Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
informacion@eoi.es

CAMPUS SEVILLA
Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
infosevilla@eoi.es

una iniciativa
Redepyme ^{EOI}

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"



en colaboración con



CURSO

Comunicación y Marketing 2.0

www.eoi.es

Logroño



metodología

“Learning by doing” o “Aprender haciendo”. EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa. Esta metodología combina sesiones formativas presenciales a modo de talleres con tutorías personalizadas en las que el alumnado podrá trabajar con el experto de forma individualizada y sobre la problemática de su propia empresa.

El objetivo final de este curso es que, a través de las sesiones de tutorías individualizadas, el alumno desarrolle un Plan de Marketing Digital integrado en su Plan de Marketing General.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo presencial, y la elaboración tutelada de un Plan de Marketing Digital integrado en su Plan de Marketing General en las empresas de las que proceden los alumnos y alumnas participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo.

La duración del curso es de 195 horas por participante⁽¹⁾ y ocho horas de tutoría distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de marketing.

⁽¹⁾ Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (195 horas lectivas, 153 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y de la Federación de Empresarios de La Rioja se calcula en base a este número de horas.

programa

Módulos lectivos

- Manejo del aula virtual
- Inteligencia Estratégica - El Plan de Marketing Digital
- Presencia en Internet y herramientas de Análisis
- Búsqueda de Información e investigación del mercado
- Marketing Digital: SEO, SEM, RRSS_SMM, e-mail marketing, Marketing Viral
- Negocio Digital: E-commerce, M-commerce, Aplicaciones_Apps, Grupaje
- Mobile Marketing
- Aspectos Jurídicos: LOPD, LSSI, Propiedad intelectual, Certificaciones calidad

Tutorías individuales con la dirección del programa

Apoyo de modo exclusivo y personalizado al empresario/a con el fin de que pueda desarrollar un Plan de Marketing Digital integrado en su Plan de Marketing General.

información e inscripción

Periodo de inscripción abierto hasta el 12 de Noviembre de 2012.

eoi

Myriam Velázquez García

myriamvelazquez@eoi.es

T. 913 495 679

Federación de Empresarios de La Rioja

Pablo Gil Minguillón

pablo.formacion@fer.es

matrícula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Federación de Empresarios de La Rioja.

Fecha de inicio

19 de noviembre de 2012

Periodo lectivo

19 de noviembre de 2012 - Marzo de 2013

Lugar de impartición

Logroño